

Dokument elektroniczny

Miejsce i data sporządzenia dokumentu

Leszno (miasto) 2024-12-19

Dane nadawcy

Dane adresata

URZĄD MIASTA I GMINY RYDZYNA (64-130 RYDZYNA,
WOJ. WIELKOPOLSKIE)

Województwo: WIELKOPOLSKIE
Powiat: Leszno
Gmina: Leszno (gmina miejska)

URZĄD MIASTA I GMINY W RYDZYNIE					
BMiG	Z-ca BMiG	SMiG	SKB	ISC	USC
RP	20. GRU. 2024				FB
INF	L.Dz. 884 Zai.				IGK
OC	ODO	P-poż.	MGOPS	ROK	

PETYCJE

Petycje

W załączeniu przesyłam petycję. Jednocześnie proszę aby podczas jej publikacji w BIP zanonimizować moje dane osobowe.

Z Poważaniem

Załączniki:

1.

[formularz_petycji.pdf](#)

Dokument został podpisany, aby go zweryfikować należy użyć oprogramowania do weryfikacji podpisu. Data złożenia podpisu:
2024-12-19T12:57:00.615+01:00

Podpis elektroniczny

Podpis elektroniczny zweryfikowany
20. GRU. 2024
w dniu wynik weryfikacji
ważny/nieważny/brak możliwości weryfikacji

Inspektor Ochrony Danych

Zenon Donke

Wydruk wykonany
20. GRU. 2024
w dniu

Dane wnoszącego petycję	
Imię i nazwisko osoby /każdej z osób	
Nazwa podmiotu /każdego z podmiotów	
Imię i nazwisko osoby/osób reprezentującej podmiot wnoszący petycję	
Adres miejsca zamieszkania /siedziby podmiotu/każdego z podmiotów	
Adres do korespondencji podmiotu/każdego z podmiotów	
E-mail	
Dane podmiotu trzeciego, w interesie którego składana jest petycja ¹ (proszę wypełnić tylko w przypadku, gdy petycja składana jest w imieniu podmiotu trzeciego)	
Imię i nazwisko osoby /każdej z osób Nazwa podmiotu /każdego z podmiotów	
Adres miejsca zamieszkania /siedziby podmiotu/każdego z podmiotów	
Adres do korespondencji podmiotu/każdego z podmiotów	
E-mail	
Dane adresata petycji	
Nazwa adresata petycji	Urząd Miasta i Gminy Rydzyna
Adres siedziby adresata petycji	ul. Rynek 1, 64-130 Rydzyna
Przedmiot petycji	

¹ Podmiot w interesie którego składana jest petycja wyraża zgodę na złożenie w jego interesie petycji w formie pisemnej albo za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Zgoda załączana jest do petycji.

Niniejszym postuluję aby Urząd Miasta i Gminy Rydzyna założył konto promocyjne w serwisie X (dawny Twitter). Dzięki temu mogłoby zwiększyć działania w zakresie promocji miasta oraz mieć dodatkowy kanał do informowania o swoich działaniach. Myślę że utworzenie konta w serwisie X byłoby dobrym narzędziem do większej promocji miasta. Pozwolę podać kilka przykładów tego dlaczego utworzenie konta w tym serwisie mogłoby być dla miasta korzystne:

1. **Szybki przepływ informacji:** Konto w Serwisie X umożliwia szybkie przekazywanie mieszkańcom aktualnych informacji o wydarzeniach, zmianach w komunikacji, czy nagłych sytuacjach.
2. **Zwiększenie transparentności:** Regularne publikacje na temat działań urzędu zwiększają przejrzystość jego działań i budują zaufanie wśród mieszkańców.
3. **Bezpośredni kontakt z mieszkańcami:** Serwis X pozwala na bezpośrednią interakcję z mieszkańcami, którzy mogą zadawać pytania, zgłaszać problemy i uzyskiwać natychmiastowe odpowiedzi.
4. **Promocja lokalnych wydarzeń:** Konto może być używane do promowania wydarzeń kulturalnych, sportowych i innych inicjatyw lokalnych, co przyczynia się do zwiększenia ich frekwencji.
5. **Budowanie społeczności online:** Obecność w mediach społecznościowych pozwala na budowanie aktywnej społeczności online, która jest zaangażowana w sprawy miasta.
6. **Szybka reakcja w kryzysach:** W sytuacjach kryzysowych, takich jak klęski żywiołowe, konto w Serwisie X umożliwia natychmiastowe informowanie mieszkańców o zagrożeniach i działaniach ratunkowych.
7. **Modernizacja wizerunku:** Obecność w mediach społecznościowych jest oznaką nowoczesności i otwartości urzędu na nowe technologie, co pozytywnie wpływa na jego wizerunek.
8. **Feedback od mieszkańców:** Możliwość uzyskiwania cennych opinii i sugestii od mieszkańców na temat różnych projektów i inicjatyw.

Podpis/Podpisy